

カタログ制作の 「限界」を突破する

DTP・ページ管理・コスト・デジタル化を
一気に解決する、25年の実績に基づく最適解



カタログナビ

0円相談・見積もり無料

NDA(秘密保持契約)対応可

企業の成長とともに肥大化するカタログ制作のジレンマ



属人的な手作業でのカタログ制作は、
いずれ破綻します。

カタログ制作における「4つの壁」



制作プロセス

DTPがわからない

ページ数が多すぎて管理不能

写真・画像の品質が低い

校正ミス(価格・スペック)が減らない



コスト・納期

制作コストが高すぎる

納期(展示会など)に間に合わない

小ロット・多品種に対応したい



デジタル化

紙からWebへの移行方法が不明

商品マスター(DB)と連携したい



戦略・企画

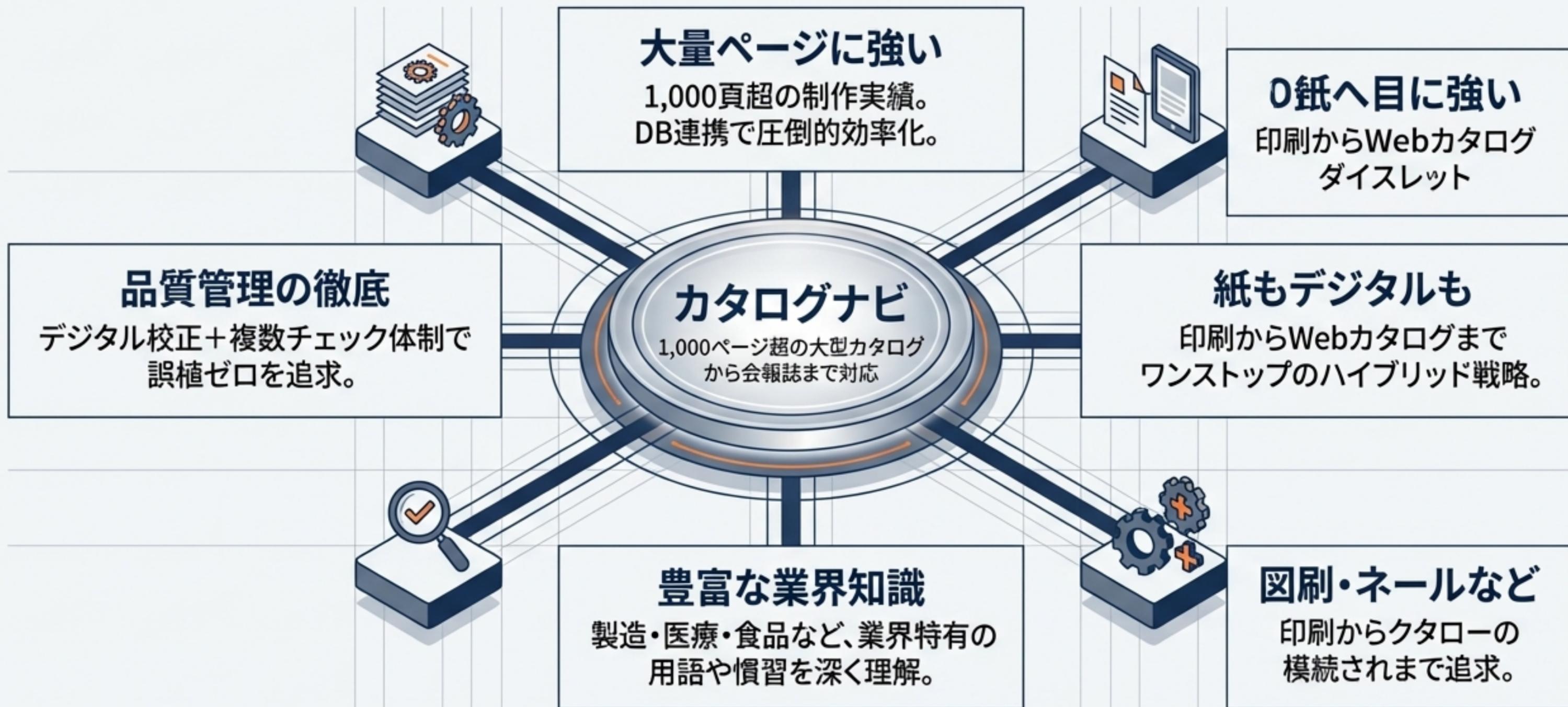
デザインが古く競合に劣る

海外展開用の多言語化が必要

失敗しない制作会社選び

どれか1つでも当てはまるなら、制作プロセスの根本的な見直しが必要です。

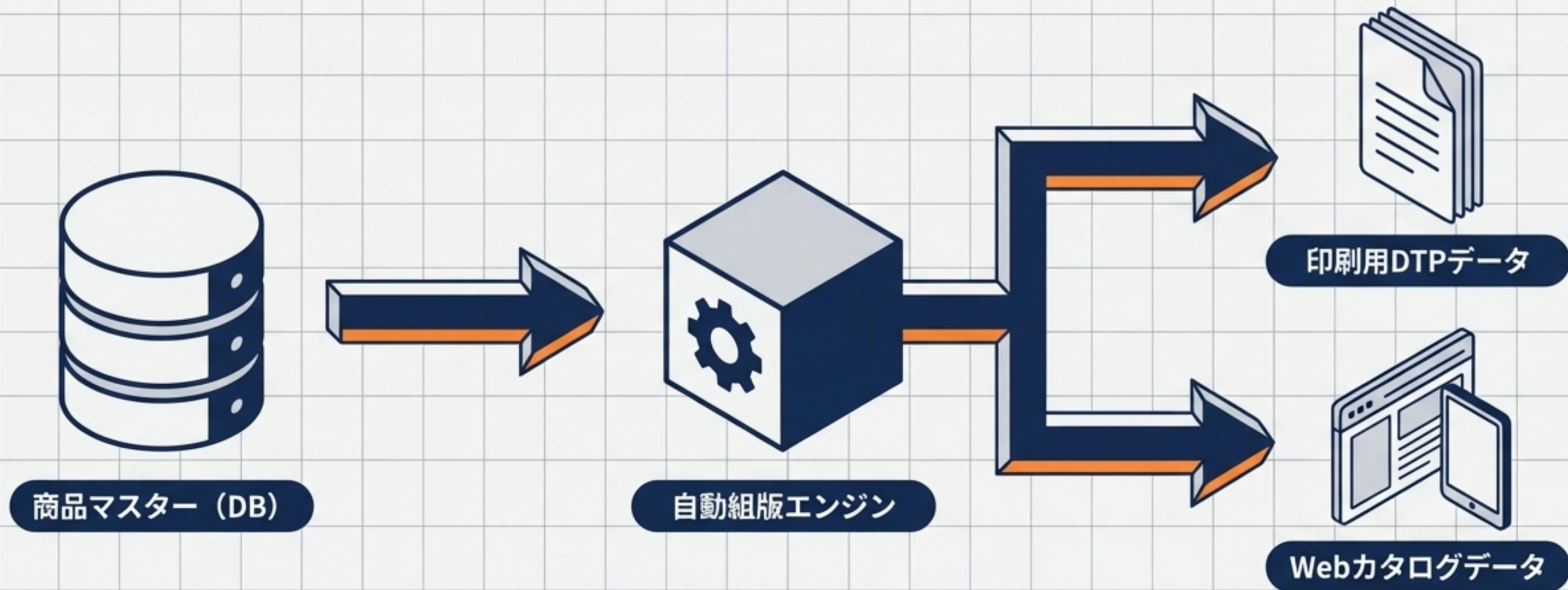
25年の実績が導き出した「最適解」



なぜ、大量ページを短納期で高精度にさばけるのか？

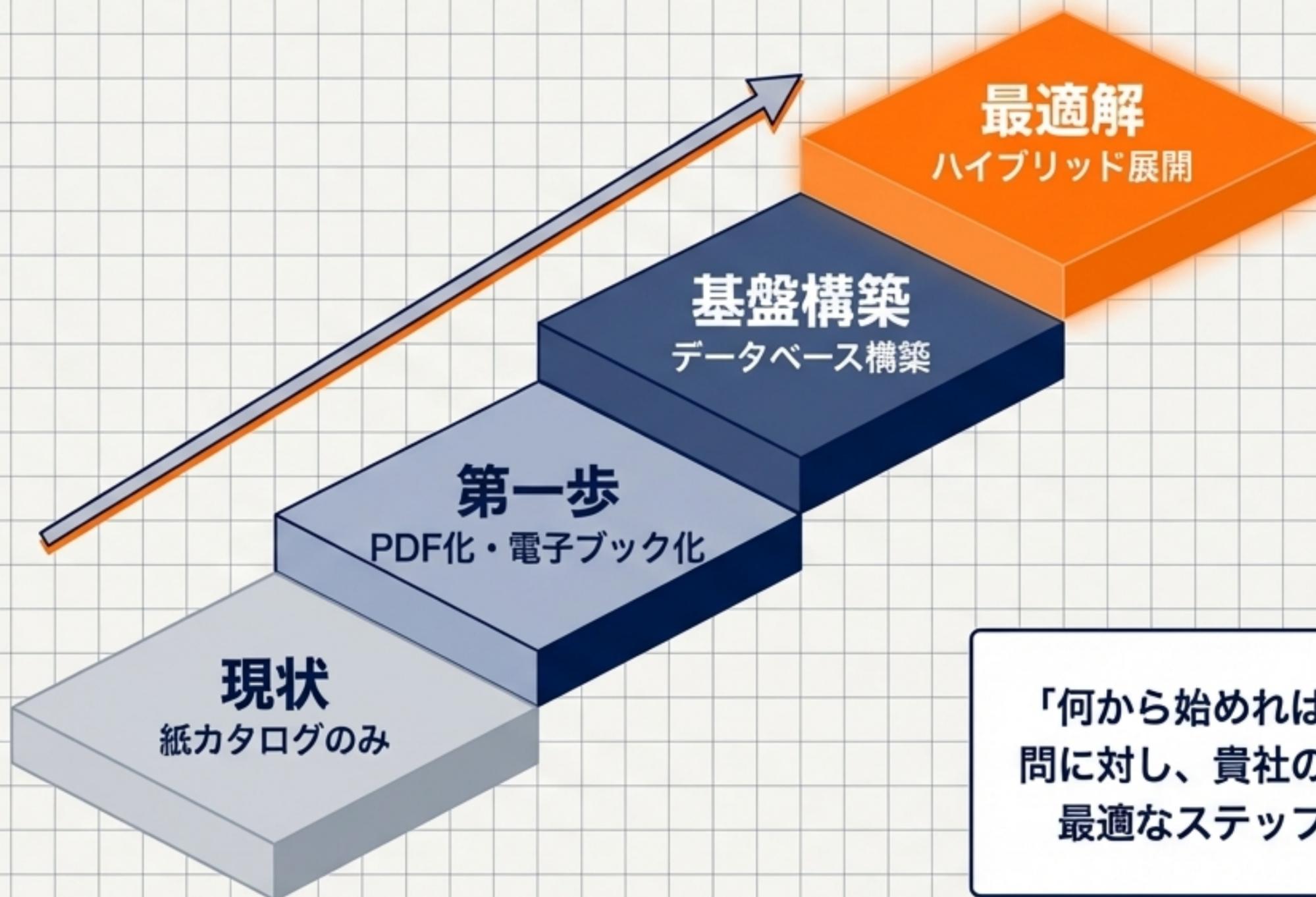
従来の属人的な制作	カタログナビの仕組み化
ページ管理 手作業によるファイル分割管理	ページ管理 データベース連携による一元管理 
DTP作業 オペレーターによる手入力・配置	DTP作業 データベースパブリッシング（自動組版） 
校正・品質 目視チェック（価格・スペックの誤植リスク大）	校正・品質 デジタル校正＋複数チェック体制（誤植ゼロ追求） 
メディア展開 紙とWebで別々の制作会社に依頼	メディア展開 ワンストップでのハイブリッド展開 

データベース連携による「制作の自動化」



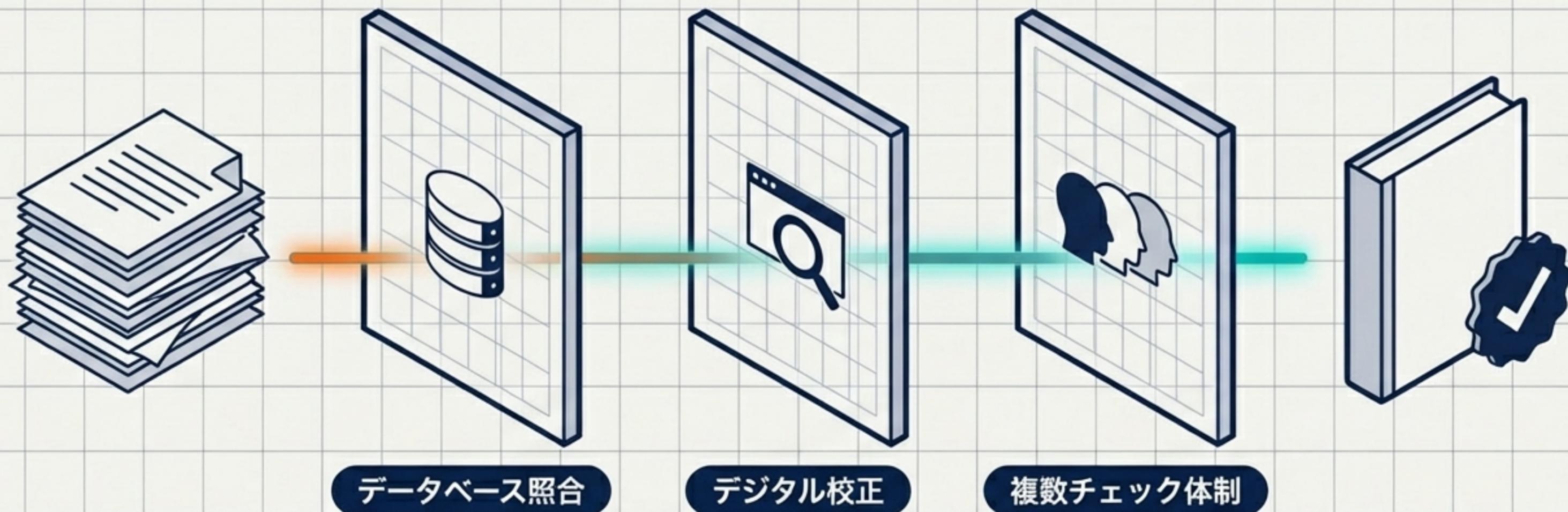
商品データとカタログを直接連動。価格変更やスペック違いによる致命的な校正ミスを、システムレベルで未然に防ぎます。

紙からデジタルへの移行ロードマップ



「何から始めればいいのか？」という疑問に対し、貴社のフェーズに合わせた最適なステップをご提案します。

「1,000ページ超」の信用を守る徹底した品質管理



カタログの誤植（価格やスペックのミス）は企業の信用問題に直結します。
私たちはテクノロジーと専門家の目の融合により、「誤植ゼロ」を徹底的に追求します。

あらゆる業界の「専門用語」と「慣習」を理解する

製造・メーカー



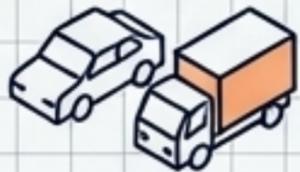
住宅設備・建材



機械・工具・部品



電子部品・半導体

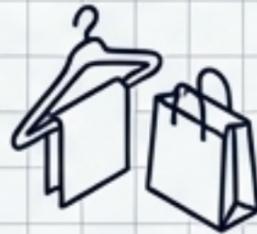


自動車・輸送機器

流通・小売



食品・飲料
(業務用食材など)



アパレル・
ファッション



日用品・化粧品

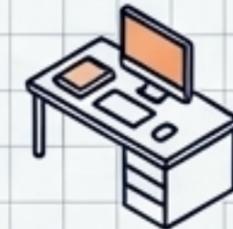
専門・サービス



医療・介護・福祉機器



教育・出版



オフィス・事務用品



農業・園芸

業界特有の複雑な商材データや慣習を熟知したディレクターが、最適な進行をサポートします。

カタログを単なる「コスト」から「戦略的資産」へ



システム化による業務効率化
(DB連携・自動組版)で浮いたリ
ソースを、本来の「戦略」へ投資。

戦略的アップデート

- デザイン刷新: 競合と差をつける、何年経っても古くならないデザインへのリニューアル。
- グローバル対応: 単なる翻訳にとどまらない、海外展開に向けた多言語カタログの構築。
- 最適化: オンデマンド印刷を活用した、小ロット・多品種への柔軟な対応。

「何から相談すればいいかわからない」 でも、大丈夫です。

カタログ制作のお悩み、何でもお気軽にご相談ください。
専門スタッフが貴社に最適な制作・移行プランをゼロからご提案します。

まずは無料でご相談ください



0円相談・見積もり無料



全国対応



NDA(秘密保持契約)対応可